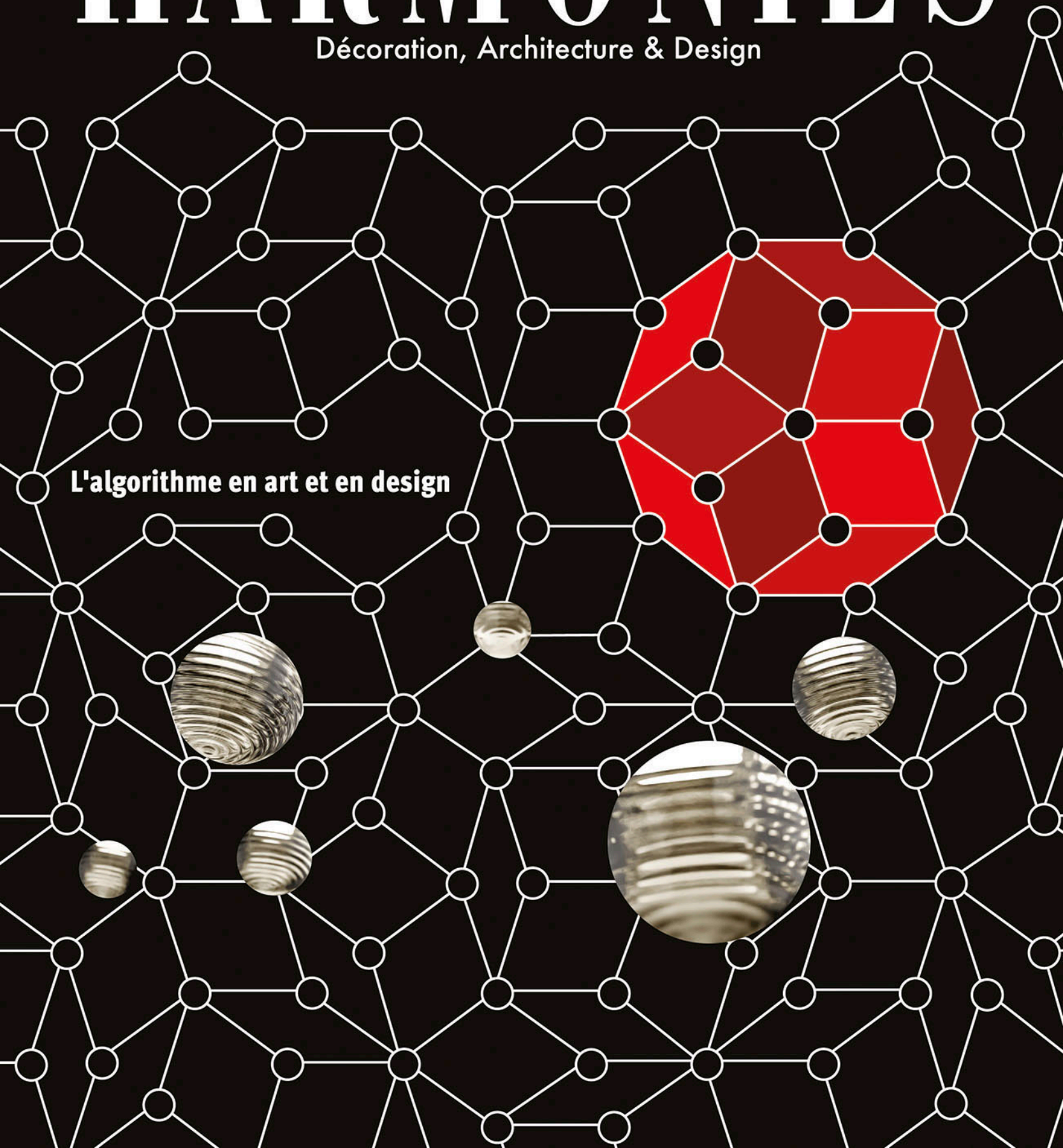
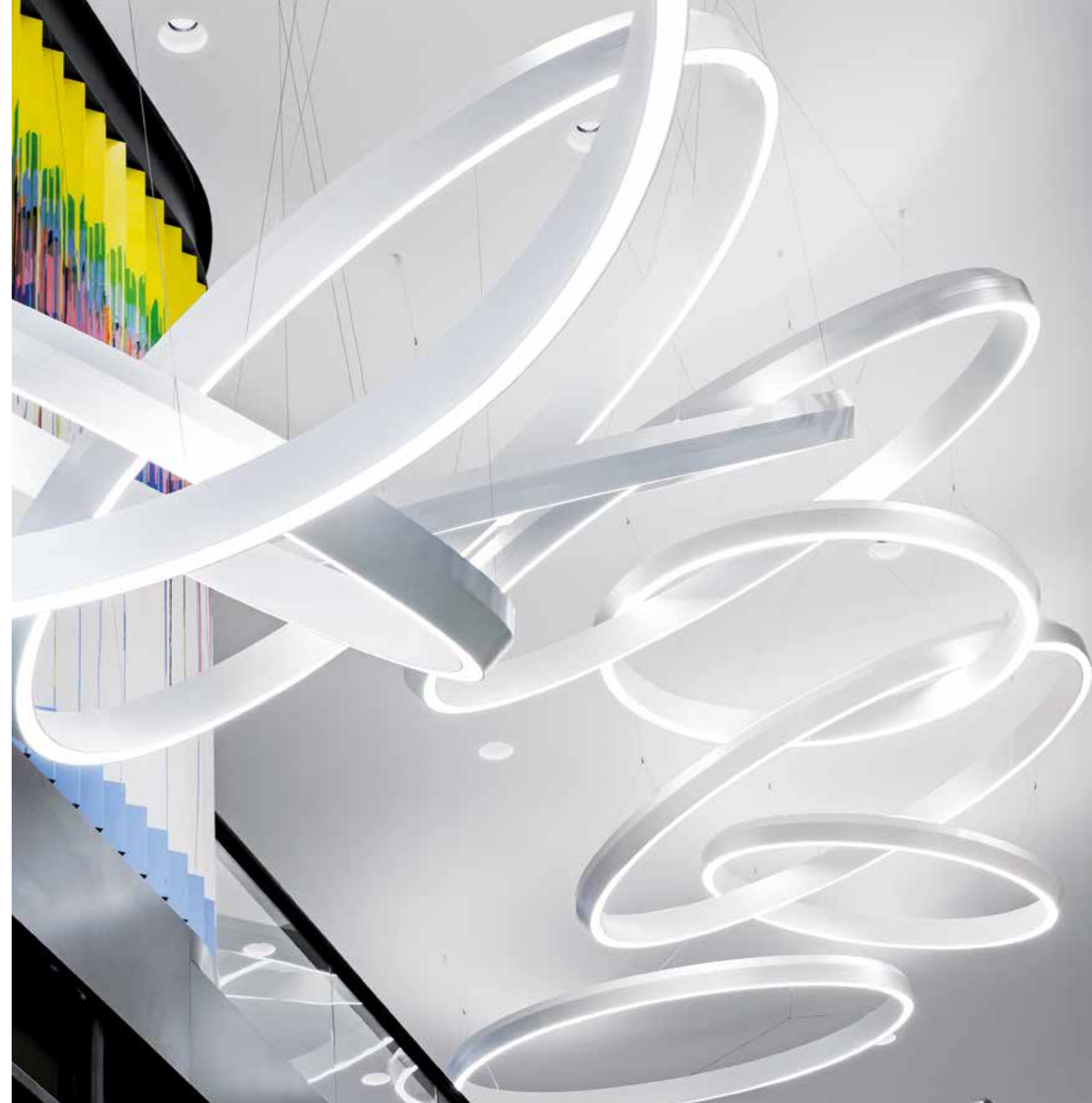


HARMONIES

Décoration, Architecture & Design

L'algorithme en art et en design

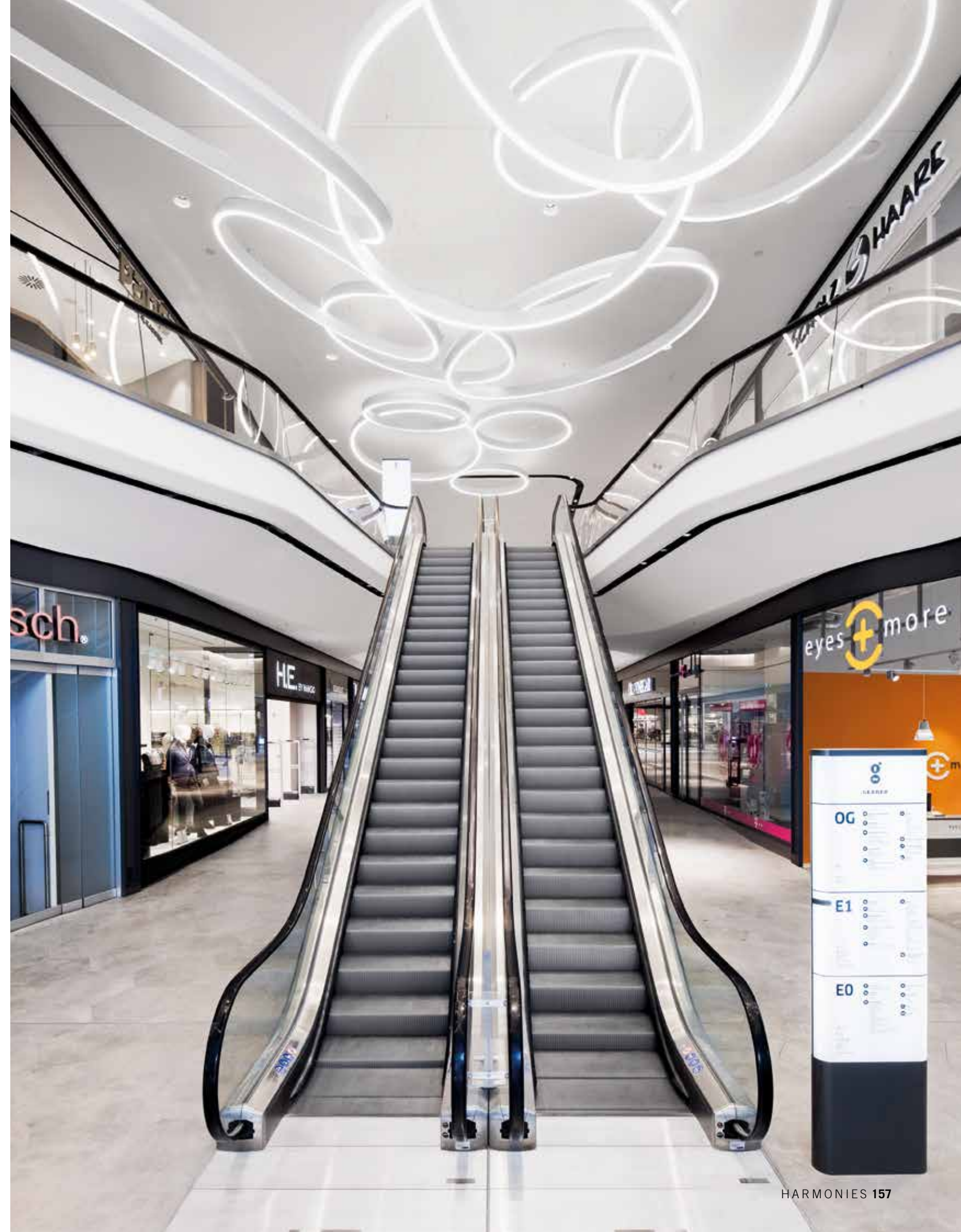


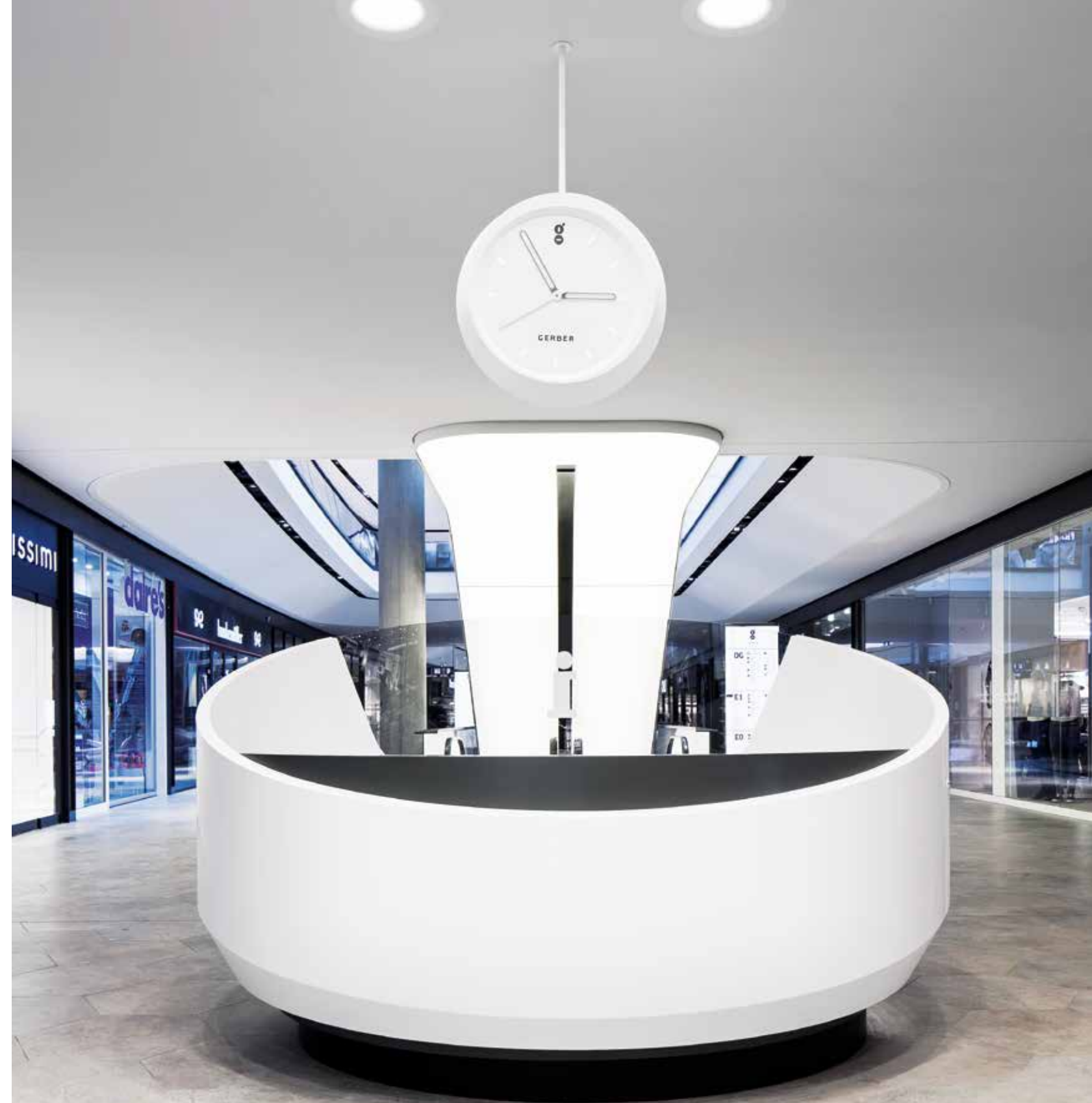


TRENDITUDE URBAINE

C'EST AU CENTRE-VILLE DE STUTTGART, EN ALLEMAGNE, QU'UN CENTRE COMMERCIAL AMBITIEUX, CONÇU PAR LE STUDIO IPPOLITO FLEITZ GROUP, VIENT DE VOIR LE JOUR. SPECTACULAIRE ET RAFFINÉ, L'ENSEMBLE S'ÉTALE SUR UN TERRAIN DE 10 000 M².

Texte **Nayla Mégarbané** Photos **Ippolito Fleitz Group**





Alors que l'édification du bâtiment en externe a été confiée au cabinet Bernd Albers - Berlin, ce sont les architectes du bureau Ippolito Fleitz Group qui ont dessiné les plans de l'espace intérieur, en imaginant la décoration ainsi que le système de guidage et d'orientation. Tous les efforts ont été déployés pour positionner la grande surface comme une adresse clé, leader du shopping. En effet, cette galerie marchande est non seulement un lieu où l'on trouve des marques haut de gamme, mais un espace doté d'éléments ayant une forte valeur de reconnaissance. Ainsi, des cercles éclairés, dont la forme fait écho au logo de l'enseigne – une lettre g construite à partir de deux ronds –, lui donnent une identité visible à chaque entrée. Ces anneaux lumineux atteignent leur apogée au cœur de l'édifice, où ils enlacent une colonne et s'élèvent vers le haut pour former un arbre de lumière qui perce les trois étages. Supportées par des parois en verre, les couches de plafond semblent moins lourdes, tandis que les balustrades arrondies confèrent à l'ensemble un aspect fluide et chaleureux. Quant à la coloration monochrome des zones communes, elle ajoute une note d'élégance indéniable. Au sol, des tuiles hexagonales en grès rappellent le matériau des trottoirs, assurant ainsi une continuité avec la ville. ■