

2013 – die Elfte

die KreativRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Buch und Verlag

Es braucht mitunter kreative Ansätze und viel Engagement seitens der Buchhändler, um gegen die Online-Konkurrenz bestehen zu können.

Eine kleine Buchhandlung in Stuttgart-Vaihingen geht seit Jahren neue Wege in der Kundenansprache. Vom Podcast bis hin zu Diskussionsrunden, Autorenlesungen oder dem Blog „Wandern mit der Schillerbuchhandlung“ bietet sie ihren Kunden besondere persönliche Empfehlungen und Erlebnisse. Der Online-Shop gehört selbstverständlich dazu, auch bei den Buchhandlungen Aigner oder Schubart in Ludwigsburg, Bücher-Lack in Fellbach, H. Th. Schmid oder Provinzbuch in Esslingen, Buchhandlung Straub in Ostfildern, Leseart in Plochingen. Oft wissen das die Kunden nicht, wie Heinrich Riethmüller, Chef des Tübinger Buchhandels-Filialisten Osiander und neuer Börsenvereins-Vorsteher im DPA-Interview bemerkt. Eine Onlinebestellung bei Amazon ist einfach, aber meist ökologisch nicht sinnvoll. Neue „grünere“ Wege im Vertrieb geht Osiander und lässt nun nach Reutlingen, Tübingen und Heilbronn auch in Stuttgart die Bestellungen per Radler liefern. Viele Händler bieten weitere



Produkte rund um und zum Buch, wie die Buchhandlung Röhm in Sindelfingen: Kaffee und Tee, Wohnaccessoires, Dinge zum Wohlfühlen. Denn eine gute Buchhandlung ist immer auch ein „Wohlfühlort“, so sehen das die Macher des „Stuttgart-Albums“. Der Autor Uwe Bogen, der Designer Manuel Kloker und der Fotograf Thomas Wagner rufen mit der Aktion „Ich bin ein Buchhandlungsretter“ dazu auf, ihr Buch und alle anderen Bücher nicht online, sondern in Buchhandlungen zu kaufen.

Gudrun Fuchs,
Leiterin Stadtbücherei
Esslingen



die Frage: Warum ist die Esslinger LesArt auch in diesem Jahr wieder speziell?

„Die Literatur spielt in der Esslinger Stadtbücherei das ganze Jahr über eine Hauptrolle. Wir betreiben aktive Leseförderung, geben Denkanstöße, pflegen gesellschaftspolitische Diskussionen und wollen die Leser dazu verführen, Neues und Ungewöhnliches zu entdecken. Ganz besonders wird dieses Versprechen während der Literaturtage LesArt eingelöst, die die Stadtbücherei mit der EBlinger Zeitung veranstaltet.

Vier Wochen lang zeigen wir einen Querschnitt der literarischen Neuerscheinungen. Dabei geht es nicht nur um große Namen. Herzstück der Konzeption ist die Entdeckung junger und weniger bekannter Autoren. Denn im Vordergrund steht die literarische Qualität: So stellt Stefanie de Velasco ihren Debütro-

man „Tigermilch“ vor – und sie wird das anspruchsvolle LesArt-Publikum nicht enttäuschen. Ein Abend ist Autoren aus Baden-Württemberg gewidmet, diesmal freuen wir uns auf Markus Orths und Volker Demuth. Im „Klangraum Lyrik“ in der Villa Merkel werden Nico Bleutge, Walle Sayer, Nora Bossong und Ann Cotten zu einer Gesamtkomposition verschmelzen. Egon Bahr, Undine Zimmer, Rupert Neudeck setzen gesellschaftlich relevante Denkanstöße. Literarische Schwergewichte wie Reinhard Jirgl, Norbert Gstrein, Clemens Meyer oder Terézia Mora laden zur Auseinandersetzung mit ihren Werken ein.

Kinder begegnen Traumwelten-Entdeckern, Geschichtenerfindern und Sprachkünstlern wie Daniela Kulot oder Joachim Friedrich. Jugendliche spüren die Gefahr aus der Tiefe mit Jens Schumacher. Timo Brunke und Regina Schwarz bieten Wortakrobatik, Lese- und Fabulieranimation vom Feinsten. Und die Gewinner des Schülerschreibwettbewerbs zeigen, dass uns um den Autorennachwuchs nicht bang sein muss.

Die LesArt ist abwechslungsreich und vielfältig. Sie präsentiert Autoren zum Anfassen, lädt ein zu Meinungsaustausch und Diskussion und macht Literatur erlebbar. Denn authentische Erfahrungen im realen Leben sind umso wichtiger, wenn Kommunikation und Literatur zunehmend ins Netz wandert. Indem wir Inhalte und Qualität in den Mittelpunkt unserer Arbeit stellen, ist es uns gelungen, den Eventcharakter zu vermeiden und der LesArt ein stringentes Profil zu geben. Das macht dieses Festival unverwechselbar.“

6. bis 30. November, 19. Literaturtage in Esslingen am Neckar, www.stadtbuecherei.esslingen.de

der Raum



Zentral zwischen Stuttgart, Esslingen und Tübingen gelegen, stehen seit Oktober großzügige, helle Büroräume, in einem historischen, nicht denkmalgeschützten, Gebäude in **Filderstadt-Plattenhardt** frei und suchen Mieter. Der früher als Galerie genutzte 1. Stock, mit Parkettboden und weißen Sprossenfenstern, kann durch die beiden separat abgetrennten Büroräume (Glaswände) in vielfältiger Weise verwendet werden. Mit ca. 315 m² und einer Raumhöhe von 3,20 m ist die Etage flexibel teilbar und verfügt über einen eigenen Eingang. Vier Stellplätze können genutzt werden.

Monika Raquet, Edition Domberger, Telefon 0711 77 10 77, info@domberger.de

Das **Film- und Medienzentrum in Ludwigsburg** (FMZ) bietet nun mit dem „Landeplatz“ einen eigenen Co-Working-Bereich. www.d-hummel-coworking.de

der Termin

5. November, 19 bis 20:30 h

„Vom biologischen Ideengeber zur gebauten Struktur“
mit Jan Knippers, Institutsleitung für Tragkonstruktion und Konstruktives Entwerfen, Universität Stuttgart
www.vhs-stuttgart.de, 8 €
der Ort: Volkshochschule, Fritz-Elsas-Straße 46/48, Stuttgart

7. November, 9:30 bis 18:30 h

Raumwelten 2013
s. WRS-Kreativwirtschaft

7. bis 10. November

„The Art of Holistic Design“
Internationale Szenografie Biennale
www.sceno-biennale.com
der Ort: Reithaus, Königsallee 43, Ludwigsburg

bis 17. November

„Zweite Blicke. Paul Otto Haug (1913-1961), ein Maler aus Mettingen“
www.museen-esslingen.de, 2 €
der Ort: Stadtmuseum im Gelben Haus, Hafenmarkt 7, Esslingen

20. November, um 19:30 h

Medienforum Göppingen
www.medienforum-gp.de
der Ort: Madness, Davidstraße 41, Göppingen

21. November, um 19:30 h

Geistiges Eigentum und Urheberrecht im Internetzeitalter
www.buecherfrauen.de

21. und 22. November

ADC Young Masters Seminar „Event“
mit Johannes Milla, Milla und Partner, Johannes Plass, Mutabor Design, Oliver Schrott, Oliver Schrott Kommunikation
www.adc.de, 580 €zzgl. MwSt.
der Ort: Stuttgart

22. November, um 14 h

„Strategie im Mittelstand“
5. Unternehmenstag mit Bestsellerautor Peter Kreuz
www.unternehmenstag-herrenberg.de, 10 sowie 35 €für das Netzwerk-Dinner
der Ort: IBM Bildungszentrum, Am Fichtenberg 1, Herrenberg

bis 24. November, 10 bis 18 h

„Der Tag, an dem Siegfried Unseld Verleger wurde“
Suhrkamp-Insel 10
www.dla-marbach.de
der Ort: Deutsches Literaturarchiv, Schillerhöhe 8-10, Marbach

27. November, 17 bis 20:30 h

7. Mediensymposium: Medienbranche im Umbruch
Anmeldung bei mediensymposium@dhbw-stuttgart.de
der Ort: Rathaus Stuttgart

29. November, um 20 h

„Wagenhallen außer Haus“
Ausstellungseröffnung mit Arbeiten der Wagenhallen-Künstler
www.galerie-der-stadt-backnang.de
der Ort: Galerie der Stadt, Petrus-Jakobi-Weg 1, Backnang

der Tipp



Foto: Börsenverein Baden-Württemberg

Die **63. Stuttgarter Buchwochen** vom 14. November bis 8. Dezember im Haus der Wirtschaft lassen in ein Meer von 25.000 Büchern aus 330 Verlagen eintauchen und das Vergnügen an Literatur entdecken. Deutschlands größte regionale Buchausstellung ist eine Mischung aus Buchpräsentation und Kulturevent. In mehr als 100 Veranstaltungen stellen Autoren, Politiker oder Schauspieler ihre Bücher vor. Podiumsdiskussionen, Vorträge und Aktionen warten auf mehr als 90.000 Besucher. Das diesjährige Gastland Rumänien präsentiert einen Ausschnitt aus seiner literarischen Produktion. Bücher in Originalsprache werden ergänzt durch deutschsprachige Übersetzungen der ausländischen Autoren. Dem Schwerpunktthema „Schöner leben“ ist eine umfangreiche Titelsammlung samt Mitmachaktionen gewidmet, www.buchwochen.de



der Freiraum: Lieblinge aus Frankfurt am Main

Die Frankfurter Buchmesse 2013 konstatiert eine „tektonische Verschiebung im Publishing“. Hatje Cantz enthüllt stattdessen den „Mars, eine fotografische Entdeckung“ oder die spezielle Welt der Stasi in Simon Manners „Top Secret“. Jan Thorbecke Verlag zeigt „Im Glanz der Zaren“ die Geschichte der Romanows, Württembergs und Europas auf ca. 350 Seiten, knapp 600 prachtvoll Objekte sind bis 23. März im Landesmuseum in Stuttgart ausgestellt.

Eine Kulturanalyse der anderen Art erscheint im Drachenhaus Verlag: Das aufwändig gestaltete Büchlein erzählt, auf Deutsch und auf Chinesisch, „Dinge-Geschichten“. Wu Yimeng hat neun Chinesen über die Verwendung von neun deutschen Dingen raten lassen. Und umgekehrt. Reclam entführt

in klassische Sphären mit „Bravo, bravissimo. Oper für Einsteiger!“, Panini verkauft Stickeralben zu „Harry Potter“. Der Esslinger Verlag ermuntert Vorleser mit „24 Geschichten zur Winterzeit“ von Kirsten Boie, Tilde Michels, Otfried Preußler und anderen. Trauernde Kinder könnten Trost finden mit „Größer als ein Traum“ von Jef Aerts mit Illustrationen von Marit Törnqvist, Verlag Freies Geistesleben. Mit „Aus gutem Grund. Nikolaus Koliusis, das Blaue Haus oder wie Kunst Orte auszeichnen kann“ gibt Stefan Nägele eine Werkschau des Lichtskulpteurs heraus, AV Edition. Der Journalist Ulrich Kienzle erklärt „Die Schwaben. Wie sie wurden, was sie sind.“ Seine Kommentare und Analysen wiederum werden von humorvollen Cartoons des Zeichners Mario Lars bebildert, Sagas Edition.

Der Förster Peter Wohlleben veröffentlicht bei Ulmer ein Plädoyer für nachhaltige Waldwirtschaft, „Mein Wald“. Trias empfiehlt das „Bioladen“-Kochbuch und Kosmos lockt mit Dieter Storz in „Die Seele der Pflanzen. Über Botschaften und Heilkräfte aus dem Reich der Kräuter“. Das Porsche-Museum veröffentlicht mehrsprachige Bücher „Made in Zuffenhausen“ und kann für die Edition Porsche Museum auf fünf Millionen Fotografien, zwei Kilometer Akten und etliche Fahrzeuge zurückgreifen.

Weiterentwicklungen ihrer Grundthemen melden der Sprachverlag Pons und der Reiseverlag MairDumont. Ab 7.11. gibt es bei iTunes das neue Sprachspiel-App „Pons Spell Flash“. Wer die meisten Wörter im Buchstabengitter findet, knackt den Highscore. In den „DuMont Reiseabenteuern“ erzählen Autoren von ihren persönlichen Reiseimpressionen rund um den Globus, gedruckt und digital, www.dumontreise.de.

die Aktiven

Der Stuttgarter Dichter und Poetry Slammer **Timo Brunke** bietet „10 Minuten Dings“ als Mitmach-Lesung für die ganze Familie an. www.timobrunke.de, www.klett-kinderbuch.de, (LesArt Esslingen, 9.11.)

Das Buch „Porsche Pavillon“ des Journalisten **Elmar Brümmer** und des Fotodesigners **Frank M. Orel** ist laut ADAC DAS Auto-buch in der Sparte Design. www.fotostudio-orel.de

Ippolito Fleitz Group, Stuttgart, wird für die Zürcher Filiale der Restaurantkette „Not Guilty“ mit einem Red Dot Award Communication Design prämiert. www.if-group.org

Das **Forum Region Stuttgart** vergibt den Förderpreis der Region an 18 Projekte und Initiativen in sechs Kategorien, „Kunst und Kultur“ erhalten die **Staufer-Festspiele Göppingen**, der Verein **Outer Rim** und **Stuggi TV**. www.forum-region-stuttgart.de

Der Herausgeber und Generalsekretär des Instituts für Auslandsbeziehungen, **Ronald Grätz**, stellt das Buch „MINHASP, mein São Paulo – Megastadt der Widersprüche“, Edition Esefeld und Traub, vor. www.edition-et.de, www.ifa.de (5.11., 19:30 h in der Ifa-Galerie)

Norbert Henning unterstützt als unabhängiger Berater Kunden und Agenturen bei der Entwicklung, Umsetzung und Verbreitung von Bewegtbild. www.bewegt-bildberatung.de



Astrid Schlupp-Melchinger zeigt in „333 Entdeckungen in der Region Stuttgart“ die Region mit anderen Augen. www.theiss.de



Gold bei den Print-Stars 2013 für das Kundenmagazin 360° der Waiblinger **Wurzel Medien-gruppe**, Konzeption, Redaktion und Gestaltung stammen von der **Heudorf** Kommunikationsberatung, Stuttgart. www.w-mg.com, www.heudorf.com



Die Kalenderbücher „Architektur 2014“ und „Innenarchitektur 2014“ von **Susanne Wais** zeigen aktuelle Projekte auch von Büros aus der Region. www.waisdesign.de

WRS-Kreativwirtschaft

Am 14. November wird der **Porsche International Student Advertising Film Award** zum 10. Mal an der Filmakademie Baden-Württemberg verliehen.

Auf Vielfalt und Vorteile von Messeständen, Unternehmensausstellungen und gebauten Produktszenierungen konzentrieren sich die **Raumwelten**, 7.11., 8:30 bis 18:30 h im Reithaus Ludwigsburg, 280 bzw. 230 € für Medieninitiative, inkl. MwSt. www.raum-welten.com

Am 11. und 12.11. präsentiert der Rat für Formgebung in Stuttgart beim **5. Deutschen Marken- und Designkon-**

gress erfolgreiche Internationalisierungsstrategien deutscher Unternehmen. WRS ist Partner, 390 € zzgl. MwSt., www.german-design-council.de

Beim **3. Forumsgespräch Kreativwirtschaft** werden die aktuellen Förderangebote des Landes diskutiert und beispielhaft demonstriert. Veit Haug, WRS, moderiert. 15.11., 10 bis 15:30 h, SWR-Funkhaus Stuttgart, www.innovation.mfg.de

„Collaborate for Humanity“ ist Thema des **3. TedX Stuttgart** am 26.11. Vordenker aus den verschiedensten Feldern teilen ihre Ideen im Theater Rampe. www.tedxstuttgart.com, 49 €

die Chance

Die **Bachakademie** besetzt das Junge Stuttgarter Bach Ensemble für 2014, gesucht werden Chorsänger und Instrumentalisten zwischen 18 und 30 Jahren. www.bachakademie.de/jsb (16.11.)

Der **Graphische Klub Stuttgart** u.a. prämiert die kreativsten und am besten gestalteten Kalender der Welt mit dem **Gregor International Calendar Award**. www.gregor-calendar-award.com (9.12.)

Zum dritten Mal sucht das **Trendbarometer Kreativwirtschaft** Baden-Württemberg Umfrageteilnehmer aus der Branche. www.bit.ly/trend2014 (16.12.)

Die besten Film-, TV-, Web- und Printproduktionen aus dem Tourismusbereich werden beim **World Media Festival-Tourism** ausgezeichnet. www.worldmediafestival.org (15.12.)

Film Commission Region Stuttgart



Die Film Commission veranstaltet jedes Jahr Ende September eine **Locationtour** durch die Region. Im vergangenen Jahr wandelten 22 Teilnehmer auf **Russischen Spuren in Stuttgart**. Dank der russischen Stadtführerin Evgenija Schmid eröffneten sich für die Autoren, Produzenten und Location Scouts neue filmische Perspektiven. Den SWR inspirierte die Tour zu einer gleichnamigen Reportage, die Anfang September ausgestrahlt wurde. Schmid hat nun gemeinsam mit der Fotografin Andrea Nuding ein Buch herausgebracht. Der Bildband „Russland und Württemberg – Gemeinsam durch die Jahrhunderte“ erzählt spannende und wenig bekannte Geschichten, von den dynastischen Verbindungen zum prunkvollen Zarenhaus, von industriellen und kulturellen Verflechtungen bis zu heutigen Alltagsgeschichten. Das Buch ist im Stuttgarter Schmetterling Verlag erschienen. www.andreanuding-fotografie.com

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Im vielfältigen **Seminar- und Workshop-Programm** des Popbüro Region Stuttgart im Herbst/Winter 2013 findet sich am 25. November auch etwas für Musikschaaffende wie Labels, Manager etc., die sich seit längerem mit dem Gedanken beschäftigen, einen eigenen Musikverlag zu gründen oder eine Editionsvereinbarung abzuschließen. Auch Musiker, die vor der Entscheidung stehen, sich einem Musikverlag anzuvertrauen, sollen sich von diesem Seminar angesprochen fühlen. Ziel des von Jörg Fukking geleiteten Seminars „Verlagsgründung“ ist, unter anderem herauszuarbeiten, was ein Verlag oder eine Edition machen, wer so etwas braucht und welche Rolle Verlage bei der Gema spielen. Fukking, der außer seinem Buch „Der Musikverlag – ein Einstieg“ und seiner Position als Aufsichtsrat bei der Gema noch viele weitere Qualifikationen wie die Geschäftsführung des ehemaligen und legendären „Vielklang“-Labels (Die Ärzte, Die Goldenen Zitronen, usw.) aufzuweisen hat, wird während und nach dem Seminar weitere Fragen beantworten und auf spezielle Problematiken eingehen.

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



Mit dem Stuttgarter Vorleseprojekt **Leseohren** e.V. motivieren engagierte Bürgerinnen und Bürger Kinder zum Lesen und fördern so deren Sprach- und Lesekompetenz. Die mehrfach ausgezeichnete Initiative wird bisher von Verlagen und dem Kindertaler e.V. maßgeblich finanziert. Auch im Bürgerhaushalt der Landeshauptstadt fand das Projekt viele Befürworter. Es trägt zu einer kinder- und lesefreundlichen Stadt bei und setzt Bausteine für sprachliche Integration. Derzeit gestalten ca. 400 Lesepaten jährlich rund 15.000 Vorlesungen in Kindergärten, Schulen und Bibliotheken. Spielerisch wird die Konzentrationsfähigkeit der Kinder gesteigert. Sie entwickeln ihre Sprach- und Wahrnehmungsfähigkeit, entdecken ihre Fantasie und bereichern ihren Wortschatz. Studien und Erfahrungen belegen, dass das Erlebnis des Vorlesens vor dem Schuleintritt die spätere Lesefertigkeit erleichtert. Durch Fortbildungen und einen regelmäßigen Erfahrungsaustausch der Paten wird die Angebotsqualität kontinuierlich gesichert und verbessert, www.leseohren-aufgeklappt.de.

der Schluss

„Mit der Stadtbibliothek Stuttgart wird eine Bibliothek geehrt, die schon früh ihr Zukunftskonzept der ‚Bibliothek als innovativer Lernort‘ ... umgesetzt hat.“

Begründung der Jury zur Auszeichnung als Bibliothek des Jahres 2013

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-16
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett und Rike Kristen
Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
kreativ.region-stuttgart.de

15. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart