



A

ARCHITEKTUR
ARCHITECTURE

INNENARCHITEKTUR
INTERIOR

TECHNISCHER AUSBAU
TECHNICAL SOLUTIONS

3.2013 VERKAUF UND PRÄSENTATION RETAIL AND PRESENTATION

WINGÅRDHS, GRÜNTUCH ERNST, BORIS
PODRECCA, EDER BIESEL, JEAN NOUVEL
ISAY WEINFELD, SCHMIDHUBER, KENGO

03
11904
Italien 11,90 EUR
Spanien 11,90 EUR
Österreich 11,90 EUR
Finnland 11,90 EUR
Schweiz 20,00 CHF
Belgien 11,90 EUR
Norwegen 140 NOK
Niederlande 11,90 EUR
Slowakei 11,90 EUR
Luxemburg 11,90 EUR

Farbenfrohe Inszenierung: Object Carpet auf der BAU

Mit einer eleganten Produktpräsentation in Halle A6 zog Object Carpet die Besucher der BAU 2013 in seinen Bann. Weithin sichtbar markierte eine Musterwand mit 720 Farbpositionen den Stand des Teppichbodenherstellers. In Optik und Haptik bestehend zeigte sich auch der Standboden: Die seidig glänzende Oberfläche von Silky Seal lud zum Begehen ein. Zugleich setzte der apfelgrüne Belag einen erfrischenden Akzent im Grau der Messehallen. Silky Seal ist Teil der neuen Kollektion Facts & Visions, die mit über 100 Qualitäten und 1.200 Positionen in fein aufeinander abgestimmten Dessins und Colorits für jede Raumsituation und jedes Innenraumkonzept die passende Lösung bietet - zu Hause ebenso wie im Office, Shop oder Hotel.

□ With an elegant product presentation, Object Carpet fascinated the visitors at 2013 BAU. A conspicuous sample wall with 720 colour positions marked the stand of the carpet manufacturer. The floor of the stand also featured an impressive look and feel: the silky and shiny surface made of Silky Seal invited people to walk on it. Silky Seal is a part of the new Facts & Visions collection with more than 100 qualities and 1,200 items in delicately coordinated patterns and shades.

Object Carpet www.object-carpet.com



Orchester der Farben und Formen: Armstrong auf der BAU

Mit einem leuchtend bunten Messestand hat Armstrong den Besuchern der diesjährigen BAU einen echten Hingucker geboten. Der Bodenspezialist präsentierte seine Produktpalette in einer farnefrohen Kulisse: Sämtliche Oberflächen der 155 Quadratmeter großen Standfläche waren mit einem komplexen, streng geometrischen Zuschnittmuster aus DLW Linoleum belegt. Dabei traf die neue Kollektion Lino Art Linea effektiv auf die Linoleum-Kollektion Colorette. Mit dem spektakulären Messestand, dessen Entwurf von den Architekten der Ippolito Fleitz Group aus Stuttgart stammte, machte Armstrong deutlich, dass die nachhaltigen DLW-Bodenbeläge modern und trendy, aber auch stilvoll und elegant sein können.

□ With a brightly coloured trade fair stand Armstrong offered the visitors at 2013 BAU a real eye-catcher. The flooring specialist presented its product range in front of a colourful background: all surfaces of the 155-square metre stand area were covered with a complex, strictly geometrical cutting pattern made from DLW linoleum. With this spectacular trade fair booth Armstrong clearly demonstrated that the sustainable DLW floor coverings are modern and trendy but also stylish and elegant.

Armstrong www.armstrong.de • ippolito fleitz group www.ifgroup.org

Darmstädter Studenten entwarfen Rathscheck-Messestand

Die Firma Rathscheck Schiefer aus Mayen-Katzenberg bat den Fachbereich Architektur der Hochschule Darmstadt, sich mit der Planung und eventuell auch Umsetzung eines Messestandkonzeptes für die BAU 2013 in München auseinanderzusetzen. Die Aufgabe wurde als Wettbewerb unter den Studierenden formuliert und durch zu vergebende Preisgelder attraktiv gemacht. Als Sieger aus dem hochschulinternen Wettbewerb gingen Svetlana Kasemir, Louise Müller und Kai Prokasky hervor, die mit ihren frei in den Raum gestellten Wandscheiben die Geschäftsleitung der Firma Rathscheck Schiefer am stärksten überzeugen konnten. Der Stand auf der BAU in München erntete durchweg Lob und Anerkennung.

□ The Rathscheck Schiefer Company from Mayen-Katzenberg asked the architecture department of Darmstadt University to address the design and possibly the implementation of a trade fair stand concept for 2013 BAU in Munich. The task was formulated as a competition amongst the students. Svetlana Kasemir, Louise Müller and Kai Prokasky were the winners of the university-internal competition. Their freestanding wall slab convinced the management of Rathscheck Schiefer.

Rathscheck Schiefer www.rathscheck.de



Ausblick ISH: VIP-Forum in der Hansgrohe Aquademie

Mehr als 1.100 Gäste aus der ganzen Welt folgten Ende Januar der Einladung von Hansgrohe zum traditionellen VIP-Forum in der Hansgrohe Aquademie in Schiltach. Wie alle zwei Jahre im Vorfeld der Sanitärfachmesse ISH in Frankfurt am Main (vom 12. bis zum 16. März 2013) nutzte der Schwarzwälder Armaturen- und Brausenhersteller die Veranstaltung, um einem ausgesuchten Publikum - Presse und Großkunden - seine aktuellen Produktneuheiten vorab vorzustellen. Im Mittelpunkt der Präsentation standen innovative Lösungen mit Mehrwert fürs Wohlfühl-Bad wie das System Select, eine Dusch- und Armaturensteuerung, mit der sich verschiedene Wasserquellen intuitiv regeln lassen. Auf der ISH finden Sie Hansgrohe in Halle 2.0, Stand A02.

□ At the end of January, more than 1,100 guests from all over the world followed the invitation of Hansgrohe to the traditional VIP Forum at the Hansgrohe Aquademie in Schiltach. Just like every two years in the forefront of the ISH sanitary trade fair in Frankfurt am Main (12 to 16 March 2013), the fitting and shower manufacturer from the Black Forest used the event to pre-present its latest product innovations to a selected audience. At ISH, Hansgrohe can be found in Hall 2.0, Stand A02.

Hansgrohe www.hansgrohe.com