



2014 / 15

---

# TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

MESSEDESIGN  
JAHRBUCH

---

Sabine Marinescu  
Janina Poesch

avedition



## DIE SICHTBARKEIT DES UNSICHTBAREN

Systemarchitektur bekommt ihren Auftritt normalerweise nur im Hintergrund. Nicht so bei Burkhardt Leitner constructiv auf der EuroShop 2014: In zahlreichen Anwendungsbeispielen inszenierte die Ippolito Fleitz Group verschiedene Profil- und Tragwerksysteme als Hauptakteure des 182 Quadratmeter großen Messestands. Durch die Verwendung transparenter Gazen als Bespannungsmaterial für die Wandflächen wurde zudem sichtbar, was normalerweise hinter der Oberfläche verborgen bleibt: zum Beispiel neuartige Aufclip-Profile, die ihrerseits das Tragwerksystem „pila petite“ vollständig verkleideten.

Während die Stuttgarter Spezialisten für temporäre Bauten in den Bereichen Messe, Office, öffentlicher Raum und Museum mit ihren neuen Produkten den technischen Aufbau immer weiter unsichtbar werden ließen, machten die Gestalter des interdisziplinären Designstudios aus Stuttgart sie auf vielfältige Weise wieder sichtbar. Dafür wurde der Stand mit dem vom Exhibitor Magazine ausgelobten Preis „Best of Show (Medium Booth)“ ausgezeichnet.

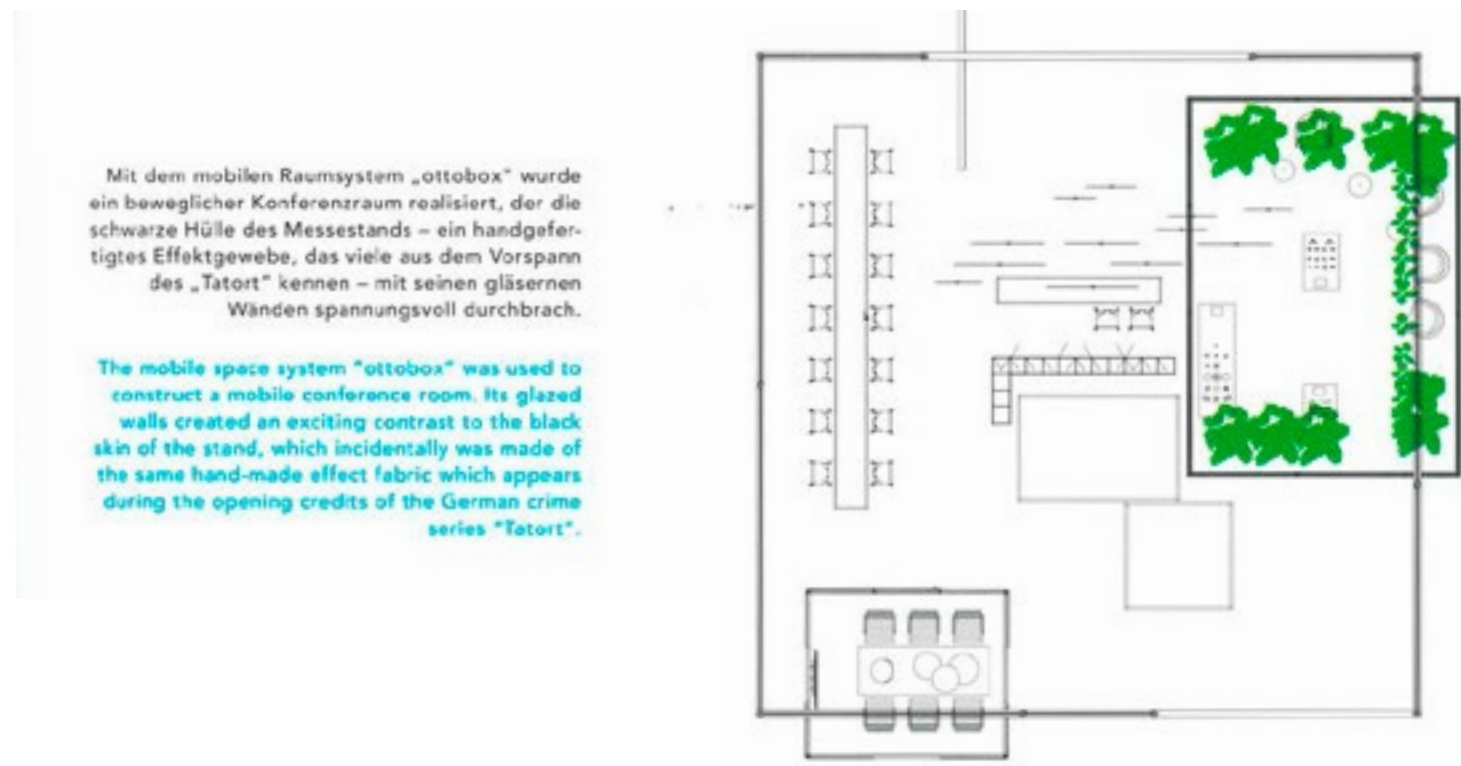
Umgeben von Grünpflanzen und zu Sprösslingen stilisierten Knoten sowie Profilen der verschiedenen Systeme, konnten die Besucher in angenehmer Atmosphäre in dem jüngst erschienenen Buch von Burkhardt Leitner schmökern.

Green plants and connectors made to look like young shoots as well as profiles from the various systems created a relaxing atmosphere in which visitors could leaf through the recently published book by Burkhardt Leitner.

## MAKING THE INVISIBLE VISIBLE

System architecture normally only puts in an appearance in the background. At the EuroShop 2014, Burkhardt Leitner constructiv took centre stage for a change: in numerous application examples, Ippolito Fleitz Group made the various profile and framework systems the main players of the 182 m<sup>2</sup> booth. By covering the wall surfaces with transparent gauzes, things became visible which are normally concealed behind the surface: the innovative new clip-in profiles were used to entirely clad the “pila petite” framework.

While the Stuttgart-based specialists for temporary architecture for trade fairs, offices, public space and museums have succeeded with their new products in making the underlying technical structure less and less visible, the designers from the interdisciplinary design studio, also from Stuttgart, found many different ways to make them visible again. The Exhibitor Magazine awarded the stand “Best of Show (Medium Booth)” prize.



Size 182 m<sup>2</sup> | Exhibitor Burkhardt Leitner constructiv GmbH & Co. KG | Photos Zoëy Braun, Stuttgart | Architecture/Design Ippolito Fleitz Group – Identity Architects | Construction format - Atelier für Messe + Design GmbH, Nellmersbach



WALTER KNOLL

## VORHANG AUF!

Manchmal ist es spannender, nicht gleich alles zu sehen! Ein spezieller Vorhang aus Carbonfaser umgab und zonierte deswegen den von der Stuttgarter Ippolito Fleitz Group geplanten Messestand für die WALTER KNOLL AG. Standen die Besucher der imm cologne 2014 orthogonal zum Vorhang, konnten sie hindurchsehen. Aus anderen Winkeln betrachtet, verbarg die leichte Struktur das Dahinter fast vollständig.

Im Inneren des 680 Quadratmeter großen Messestands setzten die Planer wiederum auf Transparenz und eine mäandernde Abfolge verschiedener Raumszenarien. Über eingestellte Trennwände mit unterschiedlichen Material- und Bildthemen wurde ein erzählerischer Kontext für die Produkte konstruiert. Anhand von Wandflächen, die mit intensiven Farben gestaltet waren, wurde zudem jeweils eine neue Raumszenarie für jede Produktgruppe eingeleitet und die Metamorphosen des Vorhangstoffs im Innenraum durch Überlagerungen noch weiter gesteigert. Neben den Möbeln präsentierte das Herrenberger Unternehmen 2014 aber auch seine neue Seidenteppich-Kollektion.

Über eingestellte Trennwände mit unterschiedlichen Material- und Bildthemen wird einfach und überzeugend ein erzählerischer Kontext für die Produkte konstruiert.

Partitions displaying different materials and image themes are used to construct a narrative context for the products that is simple and yet convincing.

## CURTAIN UP!

Sometimes it is more exciting not to see everything straight away! A special carbon-fibre curtain therefore surrounded and zoned the trade fair stand designed for WALTER KNOLL AG by the Stuttgart Ippolito Fleitz Group. Visitors to the imm Cologne 2014 standing orthogonally to the curtain could see through it. Seen from different angles, the lightweight structure concealed what lay behind almost completely.

Inside the 680 m<sup>2</sup> booth, on the other hand, the designers had opted for transparency and a meandering sequence of various room scenarios. Partition walls were used as carriers for information and images that created a narrative context for the products. Using walls painted in strong colours, a new scene was set for each product group and the metamorphoses of the curtain material were further intensified in the interior space by overlapping. Aside from furniture, the company from Herrenberg also presented their new 2014 silk carpet collection.



Starke, sinnliche Farbflächen, eine Grafik von Yuan Peng, vielfältige Oberflächen und Bilder, aber auch die hochwertige Seidenteppich-Kollektion der WALTER KNOLL AG bildeten den Hintergrund für die Produktszenierungen.

Strong, vibrant coloured surfaces, a chalk drawing by Yuan Peng, many different surfaces and pictures, but also the high-end silk carpet collection of WALTER KNOLL AG formed the backdrop for the product presentations.



Size 680 m<sup>2</sup> | Exhibitor WALTER KNOLL AG & Co. KG | Photos Hans-Georg Esch, Hennef; Joachim Grothius, Bielefeld | Architecture/Design Ippolito Fleitz Group – Identity Architects, Stuttgart | Graphics Yuan Peng, Stuttgart (chalk graphic) | Construction werk33 GmbH & Co. KG, Vaihingen-Enzweihingen