



German
Design Award
2012

THE GERMAN DESIGN COUNCIL'S PREMIER PRIZE



Die Concord-Website führt Händler und Endverbraucher übersichtlich durch die Welt von Concord, strukturiert nach den drei Produktbereichen „Driving“, „Moving“ und „Living“. Die Website ist im typischen Concord-Look; das Cinemascope-Design unterstreicht die Produktvielfalt. Zwei Navigationsebenen sorgen für hohe Userfreundlichkeit: Über die horizontale Navigationsebene kommt man schnell zu den gewünschten Inhalten; auf Produktebene führt eine Subnavigation direkt zu produktspezifischen Detailinformationen. The Concord website guides retailers and end-users easily through Concord's world. It is structured by the three product areas, "Driving", "Moving" and "Living". The website has been produced with the typical Concord look; cinemascope design underscores the diversity of the products. Two navigation levels ensure a high degree of user friendliness. A horizontal navigation level steers one quickly and conveniently to the content sought. The flash-based website is programmed dynamically.

Concord

Internetseite . Website

Unternehmen . Company CONCORD GmbH, Germany, www.concord.de

Design Bloom Project GmbH Nürnberg, Stefan Maier-Wimmer, www.bloomproject.de – Bloom Park GmbH, Thilo Färber, www.bloompark.de



Bayer MaterialScience bietet mit der SampleBox einen direkten Einblick in seine umfassende Materialwelt, macht seine Produkte für Entwickler, z.B. Designer, erfahrbar und ist Inspirationsquelle für Anwendungen von morgen. Das Gestaltungskonzept der SampleBox unterstützt diese Leitidee indem sie den Attributen Innovation, Design und Materialität eine klare Gestalt gibt. Die Box und alle weiteren Ebenen wie Print- und Internetauftritt (www.sampleexplorer.com) bilden ein durchgängiges Gesamterlebnis. The SampleBox gives comprehensive insight into Bayer MaterialScience's world of materials, it allows developers and designers to really get to know its products and serves as a source of inspiration for the applications of tomorrow. The design concept of the SampleBox supports this principle by lending shape to innovation, design and materiality. The box and all other media design levels such as printing and website (www.sampleexplorer.com) form an integrated overall experience.

SampleBox. Werkstoff für Ideen.

Corporate Design . Corporate design

Unternehmen . Company Bayer MaterialScience AG, Germany, www.bayermaterialscience.com

Design solo™ Kommunikationsdesign, Petra Schreiner, www.solotm.de – GOLDEN PLANET DESIGN, Tilla Goldberg, www.golden-planet.com