

世界の
空間デザイン
スピード

SPA-DE

SPACE & DESIGN

17

International
Review
of
Interior
Design





Wienerwald

Fast food / München

脂肪の少ない健康食としてのチキンと新鮮なサラダをベースとしたファストフード店のプロトタイプ・デザインである。新しいインテリアデザインは、チェーンの伝統的な質の良さ、心地良さ、そしてドイツのグルメをグラフィカルに生かし、トータルでブランドイメージの再編成を目指した。

材料と色彩はテーマである新鮮さと自然を反映し、主に木、皮、テキスタイルが使われ、さわやかな白を補完するグリーンでまとめられた。ゴールドがこのメイン商品であるチキンの皮の色、バリバリ感、質を思い起こさせるアクセントとして使用されている。

ブランドはセルフサービス・レストランで重要な客

導線をベースに、顧客ニーズに合わせたいくつかのタイプの客席が組み合わせられた。サービス面では、回転しているグリルキッチンの横にサラダのサービスエリアがあり、グリーン色の矢印は調理室から揚げられたチキンが出来たことを知らせる。カウンターの端にキャッシャーが置かれ、隣接する壁にドリンクとデザート用冷蔵庫が配置されている。チキン脚の円形テーブルはソースやカトラリーのスタンドである。

客席配置は窓に沿って、あまりゆっくりできない客のための白い高いテーブル、そしてと茶色の人工レザーのボックス席で構成されている。その背後の壁は店名の、ウィーンの森を表した粗いテク

Designer:
Ippolito Fleitz Group

Article: Yasuhiko Taguchi
Photography:
Zooey Braun

ウインドー越しに店内を見る

Looking into the interior through the window



グリーン & ヘルシー

This is a prototype design for a fast food restaurant chain that serves chicken, a low-fat and healthy meat, and fresh salads. The new interior design aimed for a realignment of the brand, while translating the chain's traditional strengths of high quality, comfort, and German cuisine into a contemporary design.

Materials and colors reflect the principles of freshness and naturalness, which find their expression in materials such as wood, leather, and textiles, as well as in the dominant green tones that complement the fresh white. Gold is used as an accent color, alluding to the quality and the crispy, golden brown skin of the main product, the grilled chicken.

The space has been organized to ensure good customer circulation, crucial in a self-service restaurant, as well as respecting the need for a differentiated selection of seating.

Next to the grilled chickens turning on a spit, is a service area with a salad bar, and a green arrow on the rear wall indicates a hatch to the kitchen where fried chicken dishes are prepared. Order and payment terminals occupy the far ends of the white counter, and in the adjacent wall, a refrigerator stocks drinks and desserts. A service station standing on chicken legs offers sauces, condiments, and cutlery. Customer seating along the windows include white, high bar tables available for guests short on time, as well as brown, artificial leather box seats. On the rear wall are overlapping, rough-sawn oak panels that emphasize a forest theme and refer to the "Wienerwald" (Vienna Woods). Round mirrors printed with the outlines of tree and forest motifs are set into this wall and lighting sheathed in green fabric add to the forest atmosphere.

森のイメージのグラフィックが施されたテーブル席

Table seating with forest motif graphics

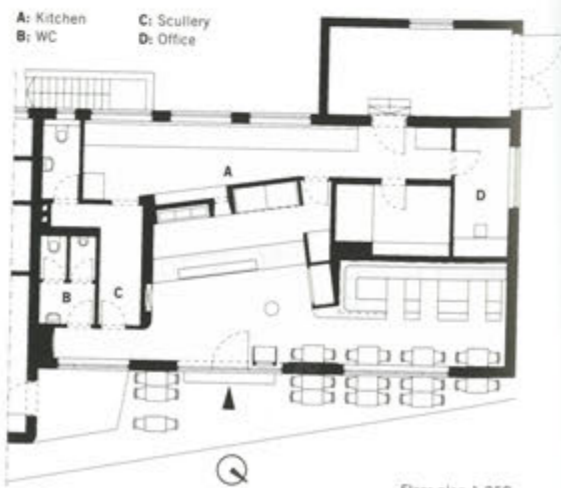


(左上) ソファ席のコーナー
(Left above) Sofa seating corner

(右上) サービスキッチン
(Right Above) Service kitchen

(左) サービスカウンター前よりテーブル席方向を見る
(Left) View service counter towards the table seating

Design firm: Ippolito Fleitz Group
Design team: Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Moritz K. hler, Tim Lessmann, Bartłomiej Pluskota, Yuan Peng
Consultant: Peoples Associates, CIES Engineering, Luminesce Design, Federighi Design Inc
Total area: 125 m²
Completion: May 2010
Contractor: Riedl Messe-/Laden- & Objektbau
Client: Wienerwald Franchise
Main materials: Wood, Leather, Textile, Mirror, Glass
Site: Wasserburger Landstrasse 198, München



Floor plan 1:250



テーブル席
Table seating