



103



ISSN 1739 2845
International Magazine of Space Design | bob |

dwp | NORTH GARDEN SALES PAVILION & GALLERY
ACADEMY OF THE JEWISH MUSEUM BERLIN IN
THE ERIC F. ROSS BUILDING | LEMOND-SHONAKA
NURSERY SCHOOL | SPIR-IT DE RECHTSpraak |
CANVAS LOFT | bob COORDINATION JSPR

bob COLLECTION :

CAFE

SAN FRANCISCO COFFEE COMPANY

Design_Ippolito Fleitz Group **Design team**_Peter Ippolito Gunter Fleitz, You Seok Na, Silke Schreier, Axel Knapp, Martin Berkemeier, Skalecki Marketing & Kommunikation **Client**_San Francisco Coffee Company
Location_Alstertal Einkaufs Zentrum, Heegbarg 30-31, 22391 Hamburg, Germany **Built area**_80m²
Completion_November 2010 **Photographer**_Zooey Braun **Editorial designer**_Choi Jungsuck **Editor**_Park Minsun

SFCC(San Francisco Coffee Company) is a coffee house chain that has established 20 coffee shops in Germany - mostly in the south - so far. The planned countrywide expansion is to be supported by a new corporate architecture. Its design gives a new fresh look to the brand. The typical American Diner booth is quoted in the different seating arrangements. Light colored cushioning and furniture correspond with the corporate color blue, which is used for the highly recognizable ray-shaped ceiling graphic. Takeaway-goods as coffee, tea and merchandise products are presented on individually designed displays, which show the same care for detail as the ironic menu board fixtures. The casual and ironic narrative of the Coffee-Stories Campaign displayed on posters, points out the high quality of the products. Components like organically shaped lamps or the folded counter front describe an unpretentious atmosphere and lightness of being - the American way of life. Text by Ippolito Fleitz Group

SFCC(샌프란시스코 커피 컴퍼니)는 20곳의 커피 매장을 보유하고 있는 커피 하우스 체인점으로, 대부분 독일 남부에 자리하고 있다. 전국에 걸쳐 조직적으로 확장되고 있는 매장은 기업 고유의 새로운 건축을 적용하여 브랜드의 새롭고 신선한 이미지를 만들어 가고 있다. 카페 공간에는 미국식 식사용 부스가 색다르게 배치됐으며, 밝은 색상의 쿠션과 가구에는 회사 고유의 색상인 파란색이 적용됐다. 이 색상은 광선 모양의 그래픽이 그려진 천장에서도 사용됐다. 커피나 차, 상품 등 테이크아웃 제품들은 메뉴 보드와 같이 세심한 디테일로 구성된 개별 진열장에 전시됐으며, 여기에는 평범하면서도 아이러니한 내용을 담은 커피-스토리 캠페인이 포스터로 만들어져 상품의 뛰어난 품질을 내세운다. 매장에 설치된 유기적인 모양의 전등이나, 접힌 형태를 띠는 카운터 등의 구성요소들은 꾸밈없는 분위기와 미국식 일상의 가벼운 느낌을 나타낸다. 글 : 이폴리토 플라이츠 그룹



General view of the cafe in the building

san francisco coffee company

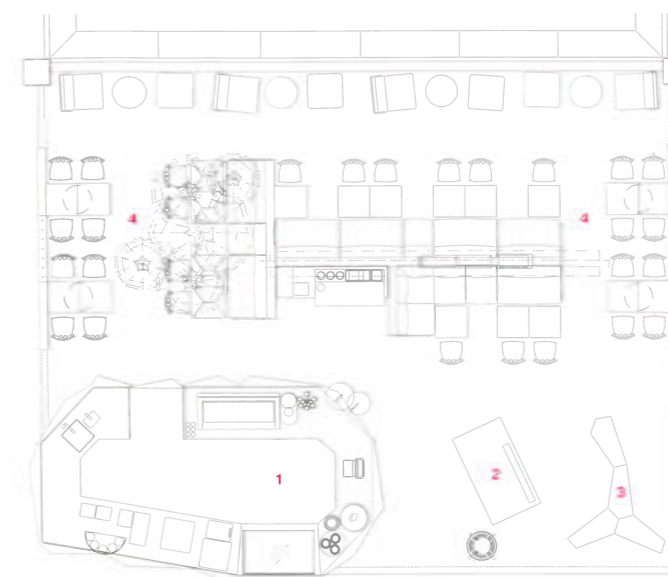


Decorative displays and furniture made of wooden material give neat atmosphere



View of the geometric coffee counter

- 1 COFFEE COUNTER
- 2 DISPLAY UNIT
- 3 STANDING TABLE
- 4 SEATING AREA



FLOOR PLAN



Decorative item on shelf

Coffee-Stories Campaign displayed on posters