

m+a

report

Issue 1
January/
February
2013

Aluminium Fenstersysteme
Aluminium Window Systems

Belegex
Seite / Page

Other copy

Trumpf, Ditzingen: Ein Stand muss klar sein

A booth must be clearcut

Best of Events: Hohe Kunst der Präsentation

The developed art of presentation

Großbritannien: Starke Nerven gefragt

UK is not for the faint hearted

Special feature: Design





At Drupa 2012 in Düsseldorf the company Janoschka, a manufacturer and service provider in the field of printing plates and reproduction headquartered in Kippenheim, presented a comprehensive spectrum of products and services to its partners and potential new clients. The company wanted its exhibition stand to reflect the depth of its range, together with its corporate claim and values, and focus attention on these. Working with the leitmotif "details & dimensions", the Stuttgart-based Ippolito Fleitz Group designed an exhibition stand in monochromatic black and white, featuring clear geometric patterns and an exciting game with transparency, to create a striking overall visitor experience, delivering a conscious play on what can sometimes be extreme leaps in scale in Janoschka's day-to-day work. *ad*

Auf der Drupa 2012 in Düsseldorf präsentierte das Unternehmen Janoschka, Hersteller und Serviceanbieter rund um Druckform und Reproduktion mit Hauptsitz in Kippenheim, ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen. Die Angebotstiefe sowie Anspruch und Werte des Unternehmens sollten mithilfe des Standes widerspiegelt werden. Das Stuttgarter Büro Ippolito Fleitz Group entwarf unter dem Leitthema „details & dimensions“ einen Messestand, der in monochromen Farben – schwarz und weiß –, klaren geometrischen Mustern und einem spannenden Spiel von Transparenz für ein einprägsames Gesamterlebnis sorgt. Für die Umsetzung sorgte Holzbau Harr, Haiterbach. *ad*



Electrical appliances manufacturer

Siemens from Munich placed the product experience at the centre of its presentation for consumer electronics show Ifa 2012 in Berlin. At the heart of the roughly 3,000 m² exhibition stand were "Frames", 8 by 5 m boxes staging the company's product highlights from the various theme sections. The front acted as an attention-grabbing showcase display window, while the interactive back of the cabinet invited visitors to get to know the technology in detail. The design came from the drawing boards of agencies Schmidhuber and KMS Blackspace, Munich, and was realised by exhibit builder Metron, Eging am See. *ad*



Beim Messeauftritt des Elektrogeräteherstellers Siemens aus München auf der Ifa 2012 in Berlin wurde das Produkt-Erlebnis in den Mittelpunkt gestellt. Zentrales Inzenierungselement des rund 3000 m² großen Standes waren die sogenannten „Frames“: In den 8 auf 5 m großen Boxen wurden die Highlight-Produkte der verschiedenen Themenbereiche hervorgehoben. Die Vorderseite fungierte dabei als aufmerksamkeitsstarkes Schaufenster, während die interaktive Rückseite die Besucher dazu einlud, die Technik im Detail kennenzulernen. Das Konzept stammt von den Büros Schmidhuber und KMS Blackspace, München, umgesetzt wurde es vom Messebau-Unternehmen Metron, Eging a m See. *ad*



Mit einer auffälligen, schräg in die Messehalle ragenden Fläche präsentierte sich das schweizer Unternehmen Fabromont, Schmitten, auf der Bau 2013 in München. Eines der bekanntesten Produkte des Unternehmens ist der fugenlose Weichbelag Kugelgarn. Genau mit diesem Belag ließ die Agentur Spek Design, Stuttgart, die komplette Ebene bespannen und setzte so das Produkt plakativ in Szene. Die darauf platzierte, übergroße silberne Kugel – die jederzeit loszurollen drohte – diente als Eyecatcher und nahm Bezug auf den ungewöhnlichen Namen. Gleichzeitig bot die schräge Ebene rückseitig Platz für Lager, Küche und Besprechungsraum. *ad*

Fabromont, a Swiss manufacturer of textile flooring from Schmitten, went on show at construction fair Bau 2013 in Munich with a striking area slanting into the exhibition hall. One of the company's best-known products is its soft, seamless floor covering Kugelgarn. It was with this flooring that the agency Spek Design, Stuttgart, had the entire surface covered to stage the product as a bold eye-catcher. The outsize silver sphere placed on it attracted visitors' attention and referenced the product's name. *ad*



Mit einer Gesamtfläche von 1.230 m² präsentierte sich der Büromöbelhersteller Palmberg, Schönberg, mit dem bisher größten Messestand der Firmengeschichte auf der Orgatec 2012 in Köln. Miks Konzepte, Hamburg, sorgte für eine gelungene Standgestaltung: Die Form eines Zollstocks – weiß abgebildet auf schwarzer Gaze – umrandete den gesamten Messestand und diente als Metapher für die Werte und Leistungen des Unternehmens, etwa Präzision und Produktion nach Maß. Im Innern sorgten weiß markierte Grundrisse und weiße Raumtrenner für präsentationsgerechte Unterteilungen. *ad*



On an area measuring altogether 1,230 m², office furniture manufacturer Palmberg, Schönberg, went on show at Orgatec 2012 in Cologne with the biggest exhibition stand in the company's history. Miks Konzepte, Hamburg, came up with a highly successful stand design. The entire booth was framed by a stylised yardstick serving as a metaphor of the company's values and achievements, such as precision and manufacturing to measure. *ad*