

AIT

ARCHITEKTUR | INNENARCHITEKTUR | TECHNISCHER AUSBAU
ARCHITECTURE | INTERIOR | TECHNICAL SOLUTIONS

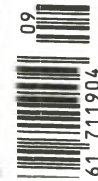
9.2012

VERKAUF UND PRÄSENTATION
RETAIL AND PRESENTATION

CHURTICHAGA+QUADRA-SALCEDO, KITSCH
NITSCH, ANDREW YES, ORTNER & ORTNER
CARLA JUAÇABA & BIA LESSA, INNE DESIGN
POW STUDIO, SO-IL, GABRIELE GLÖCKLER

Italien 11,90 EUR
Spanien 11,90 EUR
Finnland 11,90 EUR
Norwegen 140 NOK
Slowakei 11,90 EUR

Deutschland 11,90 EUR
Österreich 11,90 EUR
Schweiz 20,00 CHF
Belgien 11,90 EUR
Niederlande 11,90 EUR
Luxemburg 11,90 EUR



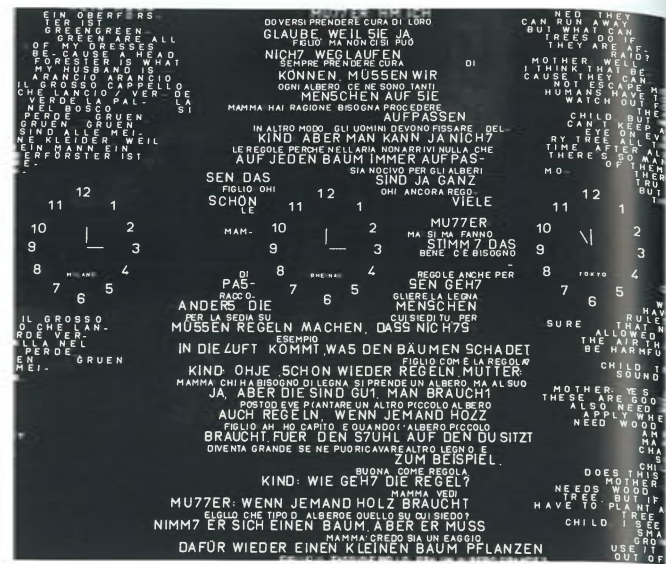
BRUNNER

Messestand in Mailand
Fair stand in Milan

Entwurf | Design: Ippolito Fleitz Group, Stuttgart



Buchstabenbilder rahmen die Sitzlandschaft von Brunner ein. | The images frame the seating landscape by Brunner.



Worte kreieren Bilder! | Words create images!

Bereits zum zweiten Mal (siehe AIT 9/2011) konnte das Architekturbüro Ippolito Fleitz Group aus Stuttgart den Messestand des Möbelherstellers Brunner auf dem Mailänder Salone del Mobile gestalten. „Spontan, frei heraus und nahezu ohne Grenzen, wie die Gedanken und Inspirationen, die in den kontemplativen Momenten des Sitzens entstehen können“, beschreibt Peter Ippolito das Konzept. Den simplen, rechteckigen Raum mit rund 100 Quadratmeter Grundfläche verwandelten die Architekten in eine Sitzlandschaft, die dazu animiert, die vielen Positionen und Möglichkeiten der „hoc und ploc“-Neuheiten zu erkunden. Durch eine Installation aus weißen Buchstaben auf entsprechenden schwarzen Stecktafeln wurden die Wände als Blickfang genutzt. Die Gedankengänge und Ideen der Besucher scheinen mittels der Buchstaben, die sich zu Bildmotive zusammensetzen, visualisiert zu werden. Betrachtet man die an traditionelle Informationstafeln in Flughäfen oder italienische Bars erinnernde Wandgestaltung genauer, werden einzelne Wortspiele und Satzelemente auf Englisch, Deutsch und Italienisch erkennbar. Auf die Internationalität spielen auch die in die Wandgrafik integrierten Uhren an, die die unterschiedlichen Zeitzonen wiedergeben. Für angenehme Lichtverhältnisse sorgt ein großer, dreidimensionaler Wolkenhimmel aus weißen Textilamellen, der über der bunten Sitzlandschaft schwebt und diese wirkungsvoll beleuchtet.

□ For the second time now (AIT 9/2011) the architecture practice Ippolito Fleitz Group, based in Stuttgart, was able to design the fair stand of manufacturer Brunner at the Salone del Mobile in Milan. "Spontaneous, free and without any limits, like the thoughts and inspirations that can form in any such contemplative moment", describes Peter Ippolito the concept. The rather simple, rectangular room with about 100 square meters footprint was transformed into a landscape of seating furniture that animates the visitors to experiment with the various positions of the "hoc and ploc" novelties. Via an installation with white letters on corresponding black pegboards, the walls were used as eye-catchers. The trains of thought and ideas of the visitors seem to be visualized by means of the letters that form individual images. If one observes the wall installations, which are reminiscent of information boards at airports or typical Italian bars, more closely, countless word plays and sentences in English, German, and Italian become apparent. A further take on internationality are the clocks that are integrated into the collage of white letters and portray different time zones. A three-dimensional "sky of clouds" formed out of white fabric lamellae that hovers above the exhibition illuminates the room effectively.

www.brunner-group.com | www.ifgroup.org