

# IDEAT

Numéro imprimé  
sur papier recyclé

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / N°101 - Juin 2013 - 5 €

www.ideat.fr

Design, déco,  
architecture, mode :  
les plus belles  
innovations écolo-chic  
sont dans IDEAT.  
Le green est trendy !

IDEAT A OBTENU  
LA PLUS FORTE  
HAUSSE DE DIFFUSION  
TOTALE OJD  
DES MAGAZINES DE DÉCORATION  
DEPUIS 5 ANS (+28 %)  
SOURCE BOOK OJD 2007-2012

100 % GREEN  
100 % DESIGN

LE MAGAZINE DÉCO NOUVELLE GÉNÉRATION

M 01469 - 101 - F: 5,00 € - RD



# Faire lieu de tout bois

Pour donner une âme verte à un espace, rien ne vaut... un arbre. Quelle que soit l'essence ou la finition choisie, le bois massif, contreplaqué ou même aggloméré, renvoie par sa présence chaleureuse à nos racines rurales et à une ère encore vierge de béton. Un retour aux sources, un vocabulaire naturellement élu par des architectes appelés à plancher sur des lieux contemporains à forte identité durable.

PAR NATHALIE NORT



HAMBURG  
**WAKU WAKU**

Conjuguer fast-food et bio, tel est le credo de Waku Waku qui a d'abord appliqué ce responsable précepte à son changement de décor et demandé à l'ippolito Fleitz Group de plancher sur le sujet. Résultat : un espace en longueur entièrement aménagé dans un solide pin non traité, tant pour les compartiments de produits que pour l'interminable table d'hôtes au milieu, les boxes en petit comité sur le côté et les sièges reconstruits à partir d'anciennes chaises, clin d'œil à l'esprit de recyclage du concept.

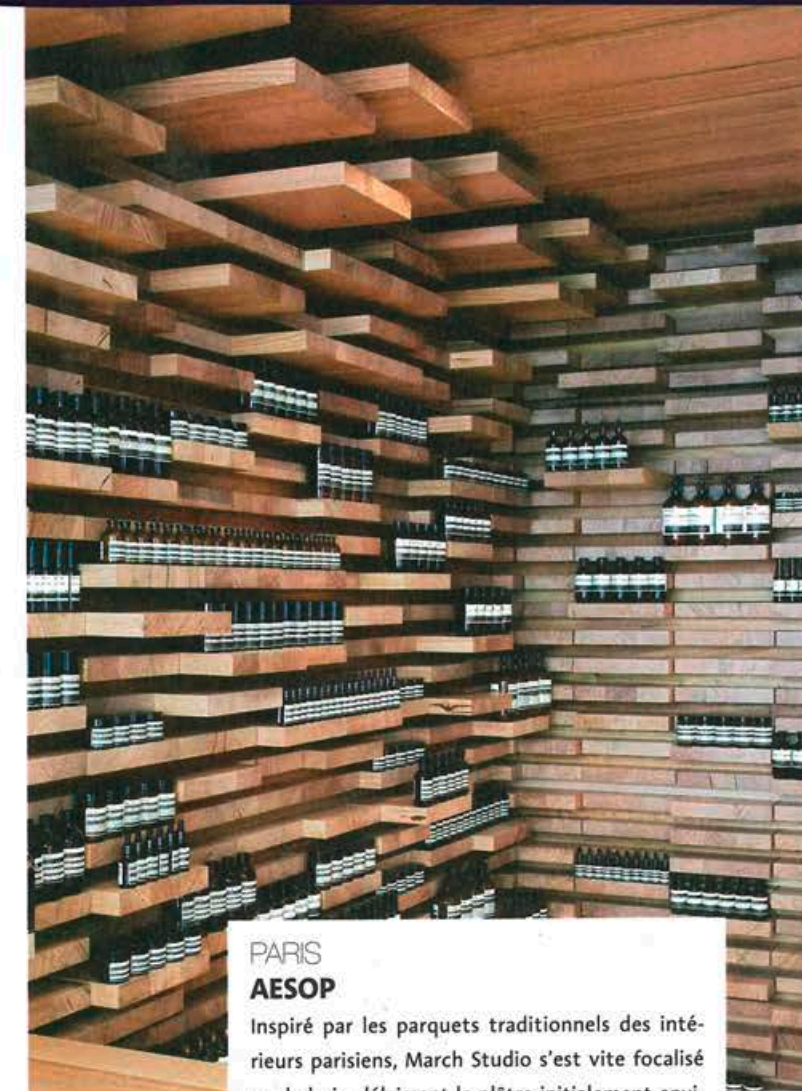
Dammtorstr. 29-33, 20354 Hamburg. [www.waku-waku.eu](http://www.waku-waku.eu)



ROTTERDAM  
**LOKAAL**

Sous les voûtes de l'ancienne voie de chemin de fer, près de ce qui fut avant-guerre la majestueuse gare centrale de Rotterdam, Lokaal est un bar à espresso conçu par Weaponofchoice, une agence de création... locale. Face au comptoir qui intercale bois et laiton, le mur est composé de grands aplats de pin, sans que les veines ne se suivent, créant un effet graphique, une atmosphère à la fois minimale et chaleureuse. Spécialisée dans le print, Weaponofchoice se passionne pour les problématiques de stratégie et l'identité visuelle des marques, intervenant aussi bien sur une campagne d'affichage pour la Fashion Week d'Amsterdam que sur le bilan annuel d'un fournisseur d'énergie ou le menu d'un burger.

Raampootstraat 34b. [www.lokaal-espresso.nl](http://www.lokaal-espresso.nl)



PARIS  
**AESOP**

Inspiré par les parquets traditionnels des intérieurs parisiens, March Studio s'est vite focalisé sur le bois, délaissant le plâtre initialement envisagé. Couvrant les murs mais aussi le sol et le plafond, une gangue asymétrique de planches de frêne enveloppe l'espace, une essence issue de l'état de Victoria en Australie couramment élevée dans les forêts renouvelables. 3 500 pièces ont ainsi été découpées dans un atelier de Melbourne, sablées, scellées, numérotées et emballées selon un plan méticuleux avant de rejoindre Paris pour l'assemblage final.

256, rue Saint-Honoré, 75008 Paris. [www.aesop.com](http://www.aesop.com)



PARIS  
**THE BROKEN ARM**

Tout juste ouvert, ce concept-store se prolonge d'un lumineux et verdoyant délicatessen café. Le plaqué pin blanchi (Woodlabo) et l'arbre (un vrai !) dominant dans cet espace clair qui traduit l'état d'esprit rêveur et le goût très sûr des trois jeunes fondateurs, Anaïs, Guillaume et Romain. Avant de se lancer dans le commerce de détail avec une sélection pointue en mode et accessoires (Carven, Our Legacy, Raf Simons...), en objets malinges et en livres d'art, le trio partageait déjà ses coups de cœur sur *De jeunes gens modernes*, le charmant magazine en ligne qu'ils ont créé en 2009.

12, rue Perrée, 75003 Paris. [www.the-broken-arm.com](http://www.the-broken-arm.com)